

บทวิทยุรายการ “ ก้าวไกลกับวิทยบริการ ”
ครั้งที่ 38 ประจำวันที่ 16 กันยายน 2549

ท่านผู้ฟังที่ติดตามรายการในช่วงนี้มาโดยตลอด คงจำกันได้ถึงเรื่องราวของการประกวดข้อเขียนเชิงสร้างสรรค์เพื่อคุณภาพสถาบันวิทยบริการ ครั้งที่ 2 ที่ได้ประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้เขียนส่งมากันมากๆ เพื่อแบ่งปันความคิดและประสบการณ์ที่ดีให้กับห้องสมุดของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในวันนี้จึงขอแสดงความยินดีกับผู้ได้รับ **รางวัลข้อเขียน** ขอขอบคุณผู้ส่งข้อเขียนและผู้ร่วมโหวตให้กับข้อเขียนทุกๆ คน นะคะ คุณกาญจนา อุดมสุข นิสิตปริญญาโท คณะนิเทศศาสตร์ เจ้าของข้อเขียนรางวัลที่ 1 มองห้องสมุดเป็นกุหลาบที่ใส่ชื่อ เจียบ เรียบร้อย บางครั้งคุณเป็นผู้ดีจนน่าอึดอัด แต่ลุ่มลึกชวนให้ติดตาม มุมมองเหล่านี้จะอบอุ่น ไม่อ้างว้าง ถ้าสถาบันวิทยบริการเน้นการสื่อสาร 2 ทางและบริการเชิงรุกให้มากขึ้น ห้องสมุดก็จะไม่ใช่เป็นแค่สถานที่เข้ามาหาหนังสือแล้วออกไปอีกต่อไป... ส่วนนายต่อทอง ทองหล่อ นิสิตคณะจิตวิทยา ผู้ได้รางวัลรองชนะเลิศลำดับที่ 1 มีปริศนาให้คิดว่า ทำไมนิสิตไม่ค่อยเข้าใช้บริการเมื่อยังไม่ถึงช่วงสอบ และการเริ่มต้นเข้าใช้บริการที่สะดวกเป็นอย่างไร สถาบันวิทยบริการควรมีภาพลักษณ์ใหม่เป็นแหล่งชุมชนของนิสิตที่ต้องการมานั่งพักผ่อน อ่านหนังสือ คุยเล่น ดื่มกาแฟ เป็นต้น เป็นแหล่งข้อบ่งชี้ทางปัญญา อยากให้มีเสน่ห์เหมือนร้านหนังสือบางแห่ง ควรจัดกิจกรรมที่เป็นสีสันของสถานที่อยู่เสมอ เป็นเสมือนท่า (Portal) เพื่อส่งผู้ใช้ขึ้นไปสู่บริการในชั้นอื่นๆ ต่อไป ได้ขยายความคิดในด้านการทำให้ง่ายด้วยการออกแบบที่ดี มีระบบนำทางและระบบแผนที่ เพิ่มความสะดวกและทำให้รู้จักแหล่งข้อมูลได้ง่ายขึ้น ด้านระบบข้อมูลข่าวสารควรจัดแสดงด้วยคอมพิวเตอร์และกระจายอยู่ทั่วไป สำหรับนายนิธินสาร พงศ์ปิยะไพบูลย์ นิสิตคณะเศรษฐศาสตร์ รางวัลรองชนะเลิศลำดับที่ 2 มีมุมมองในเรื่องป้ายภายในสถาบันฯ เช่น หน้าลิฟต์โดยสาร ภายในลิฟต์และ ในพื้นที่ต่างๆ หากมีความครบถ้วน กะทัดรัด จะสามารถช่วยเหลือผู้ใช้ห้องสมุดได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ เอกสารประชาสัมพันธ์ควรมีเนื้อหาอ่านเข้าใจง่าย มีการจัดพื้นที่เป็นมุมสงบ มุมคุยได้ หน้าจอการสืบค้นข้อมูลด้วยคอมพิวเตอร์ควรมีเครื่องมือช่วยค้นที่ทำให้ผู้ใช้ Learning by doing ได้ สืบค้นแล้วต้องการมาใช้บริการ ก็ยังมีรายละเอียดเส้นทางเดินที่สะดวก เพื่อลดปัญหาที่จอดรถ ปัญหาการจองที่นั่งในช่วงสอบ และแน่นอนได้ฝากข้อคิดสะกิดใจว่า ห้องสมุดที่ดีไม่มีขาย อยากได้ต้องร่วมกันสร้างเองค่ะ นี่คือ...หลายความคิดที่นำไปสู่ความเป็นหนึ่งเดียวของการพัฒนาห้องสมุดของเรา แล้วพบกับใหม่ในสัปดาห์หน้าเวลาเดียวกันนะคะ.