



Frost & Sullivan เป็นฐานข้อมูลเชิงธุรกิจซึ่งแบ่งกลุ่มธุรกิจออกเป็น 12 อุตสาหกรรมหลัก โดยรวบรวมเนื้อหาและการศึกษาเชิงธุรกิจทั้งจากการศึกษารวบรวมข้อมูลผ่านประสบการณ์กว่า 55 ปี ของ Frost & Sullivan และจากบริษัทคู่ค้าจากทั่วโลกกว่า 1,000 บริษัท สำนักบริหารวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย บอกรับฐานนี้เพื่อให้ประชาคมจุฬาฯ ใช้งานร่วมกัน สามารถใช้งานได้ภายในเครือข่ายของมหาวิทยาลัย โดยจะดูข้อมูลตัวอย่างของแต่ละรายการได้ หากต้องการดูข้อมูลฉบับเต็ม กรุณาติดต่อ กลุ่มภารกิจสนับสนุนการวิจัย สำนักงานวิทยทรัพยากร จุฬาฯ เพื่อเข้าใช้งานจากเครื่องคอมพิวเตอร์ของกลุ่มภารกิจที่ลงทะเบียนไว้

การเริ่มต้นการใช้งาน

Frost & Sullivan ประกอบไปด้วย 5 ฐานข้อมูลย่อย ได้แก่

1. Global Marketing
2. Global Technology Research
3. All Mega Trends Research
4. All Economics Research
5. All Value Adds research

เข้าสู่เว็บไซต์ที่ลิงค์ <http://www.frost.com/>

2. สืบค้นผ่าน Browse

2.1. คลิก (2) เพื่อเข้าสู่หน้า Browse

2.2. เลือกข้อมูลที่เราสนใจศึกษาผ่านกลุ่มอุตสาหกรรมต่างๆ ที่ฐานข้อมูลได้จัดแบ่งไว้ให้ (3)

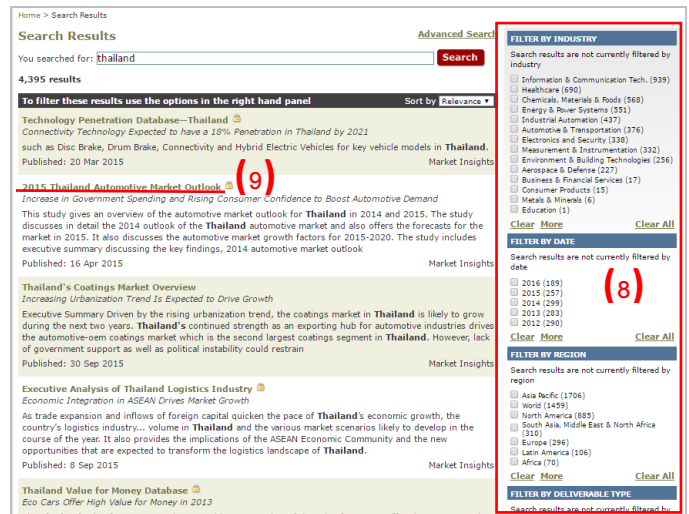
2.3. คลิก (4) เพื่อเข้าสู่งานวิจัยในกลุ่มอุตสาหกรรมนั้นๆ

การสืบค้นข้อมูล

1. Basic Search

1.1. พิมพ์คำค้นหาในช่อง Search (1) แล้ว Enter

2.4. พิมพ์ข้อความสืบค้นในช่อง Search (5) ที่แถบ ทางขวามือเพื่อสืบค้น

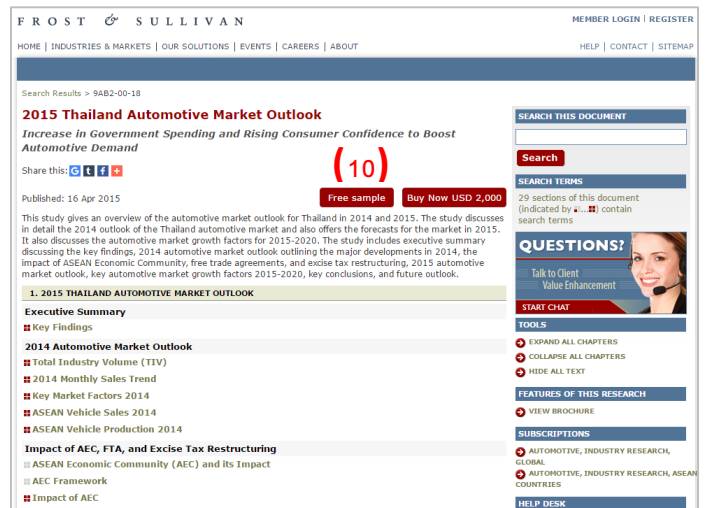
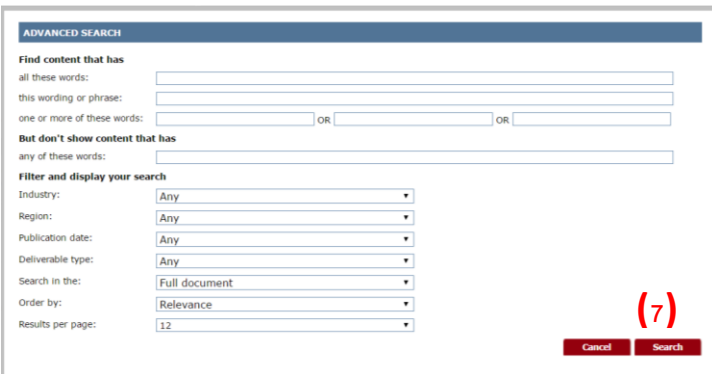


3. Advanced Search

3.1. เข้าสู่การสืบค้นแบบ Advanced Search จากหน้า ผลการสืบค้น จากนั้นคลิก Advanced Search ที่ อยู่ด้านบนช่อง Basic Search (6)



3.2. ใส่คำค้นในช่องต่างๆ จากนั้นคลิก Search (7)



4. หากต้องการฉบับเต็ม ให้ส่งรายละเอียดของบทความ มาที่อีเมล rss@car.chula.ac.th หรือติดต่อภารกิจ สนับสนุนการวิจัย สำนักงานวิทยทรัพยากร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เพื่อขอสืบค้นข้อมูล

การสิ้นสุดการใช้งาน

กดปิดหน้าต่างเว็บไซต์ถือเป็นการสิ้นสุดการใช้งาน

ผลการสืบค้น

- จำกัดการสืบค้นเพิ่มเติมโดยเลือกจำกัดจากตัวเลือก ทางด้านขวามือ (8)
- คลิกที่ชื่อเรื่องเพื่อเข้าอ่านตัวอย่างบทความ (9)