



Frost & Sullivan เป็นฐานข้อมูลเชิงธุรกิจซึ่งแบ่งกลุ่มธุรกิจออกเป็น 12 อุตสาหกรรมหลัก โดยรวบรวมเนื้อหาและการศึกษาเชิงธุรกิจทั้งจากการศึกษารวบรวมข้อมูลผ่านประสบการณ์กว่า 55 ปี ของ Frost & Sullivan และจากบริษัทคู่ค้าจากทั่วโลกกว่า 1,000 บริษัท สำนักบริหารวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย บอกรับฐานนี้เพื่อให้ประชาคมจุฬาฯ ใช้งานร่วมกัน สามารถใช้งานได้ภายในเครือข่ายของมหาวิทยาลัย โดยจะดูข้อมูลตัวอย่างของแต่ละรายการได้ หากต้องการดูข้อมูลฉบับเต็ม กรุณาติดต่อ กลุ่มภารกิจสนับสนุนการวิจัย สำนักงานวิทยทรัพยากร จุฬาฯ เพื่อเข้าใช้งานจากเครื่องคอมพิวเตอร์ของกลุ่มภารกิจที่ลงทะเบียนไว้

## การเริ่มต้นการใช้งาน

Frost & Sullivan ประกอบไปด้วย 5 ฐานข้อมูลย่อย ได้แก่

1. Global Marketing
2. Global Technology Research
3. All Mega Trends Research
4. All Economics Research
5. All Value Adds research

เข้าสู่เว็บไซต์ที่ลิงค์ <http://www.frost.com/>

## 2. สืบค้นผ่าน Browse

### 2.1. คลิก (2) เพื่อเข้าสู่หน้า Browse

### 2.2. เลือกข้อมูลที่เราสนใจศึกษาผ่านกลุ่มอุตสาหกรรมต่างๆ ที่ฐานข้อมูลได้จัดแบ่งไว้ให้ (3)

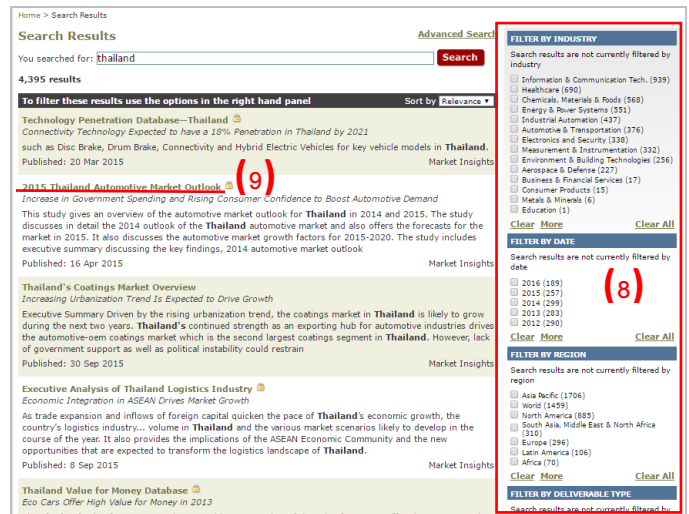
### 2.3. คลิก (4) เพื่อเข้าสู่งานวิจัยในกลุ่มอุตสาหกรรมนั้นๆ

## การสืบค้นข้อมูล

### 1. Basic Search

#### 1.1. พิมพ์คำค้นหาในช่อง Search (1) แล้ว Enter

## 2.4. พิมพ์ข้อความสืบค้นในช่อง Search (5) ที่แถบ ทางขวามือเพื่อสืบค้น

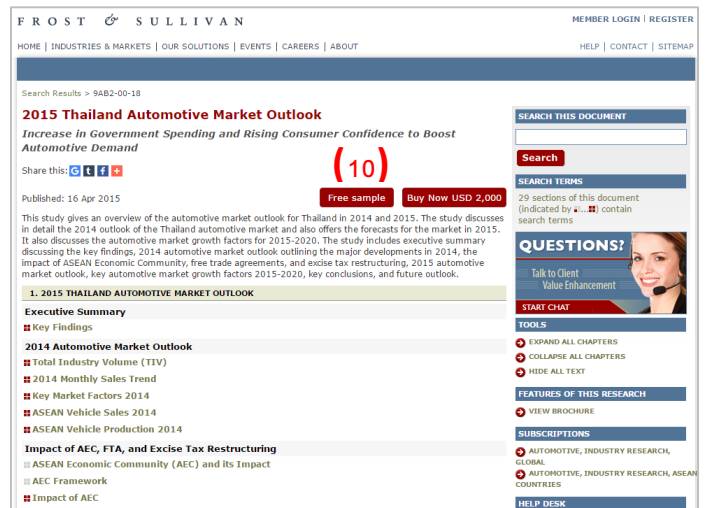
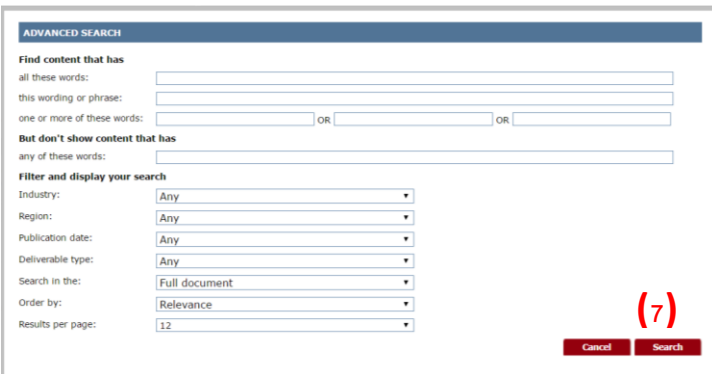


## 3. Advanced Search

3.1. เข้าสู่การสืบค้นแบบ Advanced Search จากหน้า ผลการสืบค้น จากนั้นคลิก Advanced Search ที่ อยู่ด้านบนช่อง Basic Search (6)



3.2. ใส่คำค้นในช่องต่างๆ จากนั้นคลิก Search (7)



4. หากต้องการฉบับเต็ม ให้ส่งรายละเอียดของบทความ มาที่อีเมล [rss@car.chula.ac.th](mailto:rss@car.chula.ac.th) หรือติดต่อภารกิจ สนับสนุนการวิจัย สำนักงานวิทยทรัพยากร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เพื่อขอสืบค้นข้อมูล

## การสิ้นสุดการใช้งาน

กดปิดหน้าต่างเว็บไซต์ถือเป็นการสิ้นสุดการใช้งาน

## ผลการสืบค้น

1. จำกัดการสืบค้นเพิ่มเติมโดยเลือกจำกัดจากตัวเลือก ทางด้านขวามือ (8)
2. คลิกที่ชื่อเรื่องเพื่อเข้าอ่านตัวอย่างบทความ (9)