



## บทวิทยุรายการ “ก้าวไกลกับวิทยบริการ ”

ออกอากาศครั้งที่ 51 วันที่ 20 ธันวาคม 2552

ติดต่อขอวิทยุและเสนอแนะความคิดเห็นได้ที่... [Benja.R@car.chula.ac.th](mailto:Benja.R@car.chula.ac.th)

สถาบันวิทยบริการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โทรศัพท์ 02-2218-2934

ท่านผู้ฟังคะ **การทำกิจกรรมเพื่อสังคม** : Corporate Social Responsibility (CSR) เป็นเครื่องมือทางการตลาดประเภทหนึ่ง อันเป็นกลยุทธ์ของกระบวนการพัฒนาแผนงานการสื่อสารทางการตลาด ต่อมา CSR ขยายตัวเป็นการเปิดโอกาสให้สร้างคุณค่าร่วม เกิดผลประโยชน์ที่มีความหมายต่อสังคมมากขึ้น บางคนมองว่าเป็นกิจกรรมเกี่ยวกับการทำบุญ ดูแลสิ่งแวดล้อม สังคม หรือเป็นงานประชาสัมพันธ์ เท่านั้น ในความเป็นจริงการทำ CSR ไม่ใช่ทำตามความนิยม ต้องเป็นการทำอย่างต่อเนื่องด้วย “ใจ” สถาบันวิทยบริการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในฐานะเป็นหน่วยงานบริการวิชาการ และเป็นแหล่งทรัพยากรการเรียนรู้ทั้งหลาย จึงมุ่งความถนัดในการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการเรียนรู้ และสะท้อนผลดีกลับสู่สังคม โดยเลือกที่จะอาสาทำความดีในการแบ่งปันความสุข บริจาคสิ่งของ เครื่องอุปโภค บริโภค ผ้าห่มกันหนาวทุนการศึกษาและทุนอาหารกลางวัน แก่นักเรียนโรงเรียนสอนคนตาบอด ทั้งในกรุงเทพฯ และในภูมิภาคต่างๆ สำหรับปี 2552 นี้ ได้ดำเนินงานต่อเนื่องเป็นปีที่ 8 แล้ว โดยในวันอังคารที่ 22 ธันวาคม สกนี้ จะได้นำน้ำใจจากผู้ใหญ่ใจดี ผู้ใช้บริการห้องสมุด และบุคลากรของสถาบันฯ ไปมอบแก่นักเรียนตาบอด โรงเรียนธรรมิกวิทยา อำเภอเขาชัย้อย จังหวัดเพชรบุรี นอกเหนือจากความเกี่ยวเนื่องในวิชาชีพแล้ว กิจกรรมบนพื้นฐานทางสังคมเหล่านี้ จะเป็นการปลูกกระแสการมีส่วนร่วมของประชาคมจุฬาฯ เชื่อมโยงความเอื้ออาทรร่วมกัน ส่งเสริมจิตสำนึกในการทำความดี และเกิดการต่อยอดเป็นโครงการอื่นๆ เช่น การมอบค่าปรับหนังสือในช่วงเวลาหนึ่งแก่ผู้ด้อยโอกาสอื่นๆ การบริจาคหนังสือสู่โรงเรียนที่ขาดแคลน เป็นต้น กิจกรรมดังกล่าวของสถาบันวิทยบริการ จึงเป็นมากกว่ากลยุทธ์และภาพลักษณ์ในการดำเนินงาน โดยมุ่งหวังการเป็นสังคมร่วมกันสร้าง ร่วมกันสุข ไม่ว่าจะสุขหรือทุกข์ เราจะไม่ทอดทิ้งกัน จึงขอเชิญชวนท่านผู้ฟังร่วมแบ่งปันความสุข รับขวัญปีใหม่ที่กำลังมาถึง... ซึ่งเราจะเก็บกล่องรับบริจาคในวันพรุ่งนี้แล้ว เด็กๆ กำลังรอนาคตที่สดใสจากท่านทั้งหลายค่ะ.

