

บทวิทยุรายการ “ก้าวไกลกับวิทยบริการ”
ครั้งที่ 15 ประจำวันที่ 15 เมษายน 2550



ท่านผู้ฟังคะ ในวันนี้เราได้ว่ายังอยู่ในช่วงเทศกาลสงกรานต์ของไทย ประเพณีสงกรานต์เป็นประเพณีการเฉลิมฉลองวันขึ้นปีใหม่ที่ยึดถือปฏิบัติมาแต่โบราณ จึงเป็นช่วงเวลาแห่งความเอื้ออาทร ความรัก ความผูกพัน ที่มีต่อกันในครอบครัว ชุมชน สังคม และศาสนา จะมีสักกี่ครั้งในรอบปีที่สมาชิกของครอบครัวจะได้มีโอกาสมาอยู่ร่วมกัน เพื่อแสดงความกตัญญูตเวทิตา รดน้ำขอพรผู้ใหญ่ รวมทั้งแสดงความกตัญญูตเวทิตาต่อบรรพบุรุษที่ล่วงลับไปแล้ว ด้วยการทำบุญอุทิศส่วนกุศลไปให้ ก่อเกิดความสมัครสมานสามัคคีในชุมชน ได้พบปะสังสรรค์ สนุกสนานรื่นเริงร่วมกัน นับเป็นการสร้างคุณค่าแก่สังคมและจิตใจอย่างแท้จริงเช่นเดียวกัน สถาบันวิทยบริการได้น้อมรับโอกาสดีเช่นนี้ในสังคมไทย ด้วยการจัดให้มีการสงฆ์น้ำพระเป็นสิริมงคลแก่ลูกค้ำห้องสมุด และมีพิธีมอบรางวัลคุณภาพ คือ การประกาศผลรางวัล 5 ส ที่เปรียบเสมือนการดูแลบ้าน วงศาคุณาญาติ และกิจกรรมคุณธรรมในครอบครัว ‘วิทยบริการ เริ่มต้นตั้งแต่สมาชิกทุกคนในครอบครัว ได้รับการถ่ายทอดความรู้เรื่อง ทำ 5 ส ให้ได้ผลดี ต้องให้เหมือนกระป๋องอยู่ในใจ จากวิทยากรมืออาชีพ จากนั้นร่วมกัน สะสาง สะอาด สะดวก สุขลักษณะ และสร้างนิสัยอย่างพร้อมเพรียง ในกิจกรรมวันทำความสะอาดครั้งใหญ่หรือ Big Cleaning Day ท้ายสุด เป็นการเยี่ยมชมพื้นที่โดยผู้ใหญ่ใจดีทั้งหลายซึ่งพื้นที่ต่างๆ ล้วนมีความมุ่งมั่นพัฒนา สดใสสะอาดตา บนรากฐานแห่งความพอเพียง เป็นที่ประทับใจทั้งเจ้าบ้านและผู้มาเยือน รวมทั้งเป็นปีพิเศษที่สมาชิกให้ความสนใจกับการจัดบอร์ด 5 ส กันถ้วนหน้า สะท้อนถึงแรงจูงใจ เป็นสีสันของวิถีชีวิตการทำงาน อย่างมีเป้าหมายของกิจกรรมชัดเจน เป็นกลยุทธ์นำสู่คุณภาพองค์กรที่เกิดจากงานได้ผล คนเป็นสุข อันส่งผลทั้งในแง่พฤติกรรมการทำงาน และพฤติกรรมความคิดต่อองค์กรและส่วนรวม ปัจจุบันทุกๆ ห้องสมุดต่างมีแนวทางในการประกันคุณภาพที่คล้ายคลึงกัน บางแห่งได้ริเริ่มนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ สถาบันวิทยบริการจึงมีแนวคิดอยู่ที่ว่าจะก้าวไปข้างหน้าได้อย่างมั่นคง เมื่อสมาชิกในครอบครัวเดียวกัน มีความรัก ความผูกพัน และตระหนักในคุณค่าองค์กรเสมอ นี่คือนวัตกรรมที่ดีในช่วงสงกรานต์ของชาวสถาบันวิทยบริการค่ะ.



แนะนำรายการได้ที่...



Benja.R@car.chula.ac.th



0-2218-2934



หรือ www.car.chula.ac.th