

บทวิทยุ

"ก้าวไกลกับวิทยุบริการ"

จัดทำโดย สถาบันวิทยุบริการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ในเรื่องของการประชาสัมพันธ์ธุรกิจ โดยเฉพาะการสื่อสารทางการตลาดอย่างครบวงจร จะประกอบไปด้วย 4 Ps ได้แก่ Product Price Place และ Promotion แต่... ปัจจุบันเปลี่ยนไปสู่ 6 Ps นั่นคือ เพิ่ม Public Relation และ People เข้ามา หมายความว่า... บุคลากรทุกคนของหน่วยงาน จะต้องเป็นเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ด้วย

จากแนวความคิดนี้ ก่อให้เกิดระบบบริหารจัดการในห้องสมุดยุคใหม่ ด้วยเป็นองค์กรสำคัญในระบบสารสนเทศ ที่มีศักยภาพในการจัดรวบรวมข้อมูลเข้าระบบ สามารถดึงออกมาวิเคราะห์ หรือเผยแพร่เพื่อประโยชน์ต่อไปอย่างกว้างขวาง ดังนั้นห้องสมุดจึงมีความจำเป็นที่ต้องใช้หลักการประชาสัมพันธ์ ประโยชน์ข้อแรกคือ เป็นการสร้างภาพลักษณ์ สร้างความเข้าใจ เป็นที่ยอมรับ และให้ความช่วยเหลือ พร้อมเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน ซึ่งภาพลักษณ์ที่ดีเป็นส่วนสำคัญยิ่ง ที่จะสะท้อนความสำเร็จขององค์กรในภาพรวมเป็นอย่างดี ในปัจจุบัน **กลไกประชาสัมพันธ์ห้องสมุด** สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ง่าย สะดวก รวดเร็ว โดยพึ่งพาเทคโนโลยีที่ก้าวไกล ห้องสมุดใดที่ไม่ได้ประชาสัมพันธ์ตนเองเลย ไม่ว่าจะในรูปแบบใด ย่อมไม่เป็นที่รู้จัก ไม่มีใครทราบว่าห้องสมุดนั้นกำลังทำอะไรอยู่ มีทรัพยากรสารสนเทศใดบ้าง มีกิจกรรมอะไร ซึ่งเหล่านี้เป็นความสูญเสีย และสูญเสียค่าในการดำเนินงาน มิใช่น้อยทีเดียว

สถาบันวิทยุบริการของเรา จึงขอเสนอWebSiteที่น่าสนใจ เพียงท่านคลิกเข้ามาที่ www.car.chula.ac.th ห้องสมุดดิจิทัลแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ท่านจะได้ข้อมูลข่าวสารที่มากกว่าการประชาสัมพันธ์หน่วยงาน ท่านสามารถสืบค้นฐานข้อมูลห้องสมุดในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยได้ทั้งหมด อ่านข่าวสำคัญๆ จากหนังสือพิมพ์รายวัน เลือกรับหนังสือหายากออนไลน์ในรูปแบบ e- book ได้ เป็นศูนย์กลางในการเชื่อมโยงไปสู่แหล่งข้อมูลอื่นๆ ทั้งในประเทศ ต่างประเทศ และมีฐานข้อมูลออนไลน์ที่จัดซื้อมาให้บริการอีกมากมาย หลากหลายสาขาวิชา

นอกจากนี้บุคลากรของสถาบันทุกคน มีความพร้อมไปสู่การประกันคุณภาพด้วยมุ่งหวังที่ คุณภาพ ... คน คุณภาพ...งาน คุณภาพ...บริการ คือ ปณิธานของสถาบันวิทยุบริการค่ะ
มารู้จักเราก่อนใครที่ Web Site www.car.chula.ac.th ล่ะค่ะ.

สวัสดีค่ะ.☺

ติดต่อขอวิทยุที่ท่านสนใจได้ที่...ฝ่ายบริการผู้อ่าน สถาบันวิทยุบริการ โทรศัพท์ 0-2218-2934