

# คุกกี้-คิวเอ สัมพันธ์ CU-CAR-QA Newsletter



จัดทำโดย คณะกรรมการประชาสัมพันธ์การประกันคุณภาพสถาบันวิทยบริการ

ปีที่ 3 ฉบับที่ 2 ม.ค. - มี.ค. 2547

สองนโยบาย ลดขั้นตอน รวมเป็นหนึ่ง



Merry Christmas

อ้ออ้อปีใหม่



Koong Hee Fat Choy  
(ซึ้งหื้อ ฮวดไซ)

เผลอปแล็บเดียว 3 เทศกาลเข้ามาหาตัวเราโดยไมทัน  
ตั้งตัว ปีใหม่ เป็นปีวอก ทุกอย่างคงเคลื่อนไปได้เร็วขึ้น หลังจาก  
หยุดชะงักอะไร ๆ ไป ความเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นได้ โอ้วา...  
อนิจจา ! ลิงเคลื่อนไหวเร็ว แต่รุกรน เราคงไม่เป็นเช่นนั้น

เตรียมตัวรับข่าวดี ปีใหม่นี้ หลายสำนัก ส่งสัญญาณว่า  
จะไปได้สวย เราก็ตริ่ยมตัว รวย ก็แล้วกัน

ขอให้รวย ขอให้รวย ขอให้ทุกอย่างไปได้สวย

ส.ม.ศ. มาแล้ว ไปแล้ว...

ผ่านไปอย่างสวยงาม ไม่ได้น่ากลัวอย่างที่คิดเสียกระดาก

โหมณะเนีย

สิ่งที่ได้ คือ

รวมกันเรา

อยู่ สามัคคี

ใจละ และ

เพื่อสถาบันฯ

บริการเชิงรุกที่ฝ่ายบริการทำได้น่ารักมาก สืบค้นผลงานของ



กรรมการขึ้นชมสถาบันฯหนักหนาโดยเฉพาะ

การถูกอ้างถึง รวบรวมจัดทำเป็น disk ให้พร้อมบัตรทองสมาชิก  
ตลอดชีพ ไม่เสียหลายที่เรียน Marketing มีใครแจ้ง ผู้บังคับ  
เรียน และ ผู้สอนแล้วหรือยัง

Bill Board ใหม่ในลิฟท์

มีข่าวอยากแจ้ง มีบริการอยากประชาสัมพันธ์ เชิญส่งได้

สิ่งใหม่ แลกตาสำหรับผู้พบเห็น ป้ายโฆษณา  
ประชาสัมพันธ์งานบริการของสถาบันฯ แก่ผู้รับบริการ จัดทำขึ้น  
เป็นการต้อนรับ ส.ม.ศ. แต่จะเก็บรักษาไว้ เป็นสื่อโฆษณา  
ตัวตน ของสถาบันฯต่อไป



ศูนย์โต ฝ่ายโต อยากชี้ชวน เชื้อเชิญ ให้ผู้รับบริการ รู้  
จัก เรียกใช้อะไร แจ้งมาที่ฝ่ายปช.การประกันคุณภาพสถาบันฯ  
โดยพิมพ์ส่งมาได้ที่ yupin.c@car.chula.ac.th ภายในวันที่  
16 ม.ค. 2547 แล้วจะจัดการทำให้สวยงาม ขึ้นติดบอร์ดไว้ให้  
โดยน่อง กิจจาริณี

ส่วน ข่าวรายวัน รายสัปดาห์ ส่งที่ ปีม สนล. นะจ๊ะ



## UPLOAD (อัฟโหลด) ข้อมูล

จะมีการอบรมการนำข้อมูลขึ้น web site สถาบันฯ ให้กับ ผู้รับผิดชอบในแต่ละศูนย์/ฝ่าย จะได้ไม่ติดเป็นคอขวด แบบจราจร กรุงเทพฯ ในวันที่ 20 ม.ค. 2547 โดยเชิดวงศ์ทองอบรม ชั้น 4 ขอขอบคุณหัวหน้าศูนย์/ฝ่าย ที่แจ้งชื่อมาเรียบร้อยแล้ว



## ประกวดสื่อประชาสัมพันธ์



แจ้งล่วงหน้า เดือนกุมภาพันธ์ เดือนแห่งความรัก จะมีการจัด อบรมวิธีการทำสื่อประชาสัมพันธ์ กิจกรรม กิจกรรมของสถาบันฯ

โดย คุณครู แป้ง แสนหอมหวาน ผู้เข้ารับการอบรมจะได้รับ คัดเลือกจากแต่ละสังกัด เสร็จแล้ว ต้องส่งผลงานเข้าประกวด ผู้ที่ไม่ใช่ตัวแทน แต่สนใจจะเข้าร่วมประกวด เชิญแสดงความ จำนงคไปที่ หัวหน้า ของตนด้วย แล้วจึงเดินเข้ามาสมัครโดย มีคำรับรองของหัวหน้าจะจ๊ะ

ต่อไปจะได้มี สื่อประชาสัมพันธ์ ดี ๆ สวย ๆ ใส่ลัทธิ ต่อไป สถาบันฯจะได้ไม่โดนต่อว่า ว่าอ่อนประชาสัมพันธ์ หรือเว็บไม่ทันสมัย ลัทธิ



## ผลงานของเราในสายตาผู้รับบริการ

เขาเห็นว่า คุณภาพการให้บริการของเราดีทีเดียว ทั้งใน ความสุภาพและอัธยาศัย การตอบคำถาม ความรอบรู้ และ ประสิทธิภาพ แต่ถ้าจะปรับปรุงอีกสักหน่อย ก็จะต้องขึ้น พยายาม อีกนิด ปีนหน้าดิบตัวเองให้พึ้นน้ำนะ

ผู้รับบริการขอมอบพวงมาลัย ให้แก่ พี่ท่าไร กุ้งมุจรินทร์ นุช จ่าย-รับ กนกชัย เอกชัย ณัฐกานต์ และอนุรักษ

ครั้งต่อ ๆ ไป จะมีชื่อเพิ่มขึ้น ๆ อีก โดยคนเก่าก็จะยังคงรักษาความเดิม (ที่ไม่ใช่ขงก) ไว้



## ทำอย่างไร จะชนะใจหัวหน้า

1. ทำงานให้ตามสัญญา อย่าล้าแต่ รับคำเอาหน้า



2. ต้องให้ข้อมูลที่เชื่อถือได้เท่านั้น อย่าเอา คำนิทานมาเป่าหู



3. สำแดงศักยภาพด้วยการพัฒนาทักษะ ของตัว อย่างต่อเนื่อง



4. ไขว้จรรยาบรรณ ก่อนแก้ไขปัญหาหรือ ไม่อย่างนั้นก็ขอคำปรึกษาเสียเลย แค้นก็จะได้ใจนายแล้วจะ...



ลองความคิดเห็นแะข้อเสนอแนะของท่านได้ที่ [qa-pub@mail.car.chula.ac.th](mailto:qa-pub@mail.car.chula.ac.th)

สุภา-กวี๑๑ สัมผัส CU-CAR-QA Newsletter สุภา-กวี๑๑ สัมผัส CU-CAR-QA Newsletter

