

ศูนย์เอกสารประเทศไทย (TIC)

วิสัยทัศน์	พันธกิจ	เป้าหมายของการจัดการความรู้	กระบวนการจัดการความรู้
เป็นชุมชนทรัพย์สินทางปัญญา		เป็นศูนย์กลางความเป็นเลิศทางวิชาการทางด้านสังคมศาสตร์และพฤติกรรมศาสตร์ในประเทศไทย และภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้	จัดหาเอกสารที่พิมพ์เผยแพร่ในวงจำกัดที่เป็นประโยชน์ต่อการวิจัยและสนองนโยบายของมหาวิทยาลัยที่มุ่งเน้นเป็นมหาวิทยาลัยวิจัย
การให้บริการ		ให้บริการฐานข้อมูลศูนย์เอกสารประเทศไทยออนไลน์ให้แก่ประชาคมจุฬาฯ จากเดิมที่ให้บริการเฉพาะในบริเวณศูนย์เอกสารฯ เท่านั้น	บริการให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคล ที่ต้องใช้ Tacit Knowledge ของบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะสาขา