

# การจัดการความรู้ในงานบริการ

## หอสมุดกลาง สถาบันวิทยบริการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

### เป้าหมายในการจัดการความรู้ในงานบริการ

- ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาคมจุฬาฯ สามารถเข้าถึงทรัพยากรสารสนเทศทุกรูปแบบ ได้อย่างรวดเร็ว และตรงกับความต้องการ
- บุุกเบิก แสวงหา และพัฒนารูปแบบในการให้บริการใหม่ๆ

### กระบวนการเป้าหมายในการจัดการความรู้ของงานบริการ

- ศึกษา วิเคราะห์ ระบบงานบริการปัจจุบัน จัดบริการรูปแบบใหม่ๆ ให้สนองตอบความต้องการการใช้สารสนเทศทางวิชาการ ที่หลากหลาย ซึ่งลงทุนด้วยงบประมาณที่สูง ด้วยระบบการจัดการ การถ่ายโอนความรู้ การค้นคืนอย่างต่อเนื่อง สร้างความร่วมมือภายในเครือข่าย และเชื่อมโยงทั่วโลก