

Passport GMID (Global Market Information Database)เป็นฐานข้อมูลออนไลน์หลักของ EUROMONITOR INTERNATIONAL มีเนื้อหาครอบคลุมข้อมูลธุรกิจ และการตลาดสำคัญ ๆ จากทั่วโลก จัดเรียงและจำแนกข้อมูลตามหมวดหมู่อุตสาหกรรม ประเทศ ภูมิภาค กลุ่มผู้บริโภค และชื่อบริษัทหรือแบรนด์สินค้า มีข้อมูลเชิงสถิติเปรียบเทียบกว่า 4 ล้านรายการ รายงานการตลาดมากกว่าหนึ่งหมื่นรายการ บทวิเคราะห์ทิศทางการตลาดในอนาคต ข้อคิดเห็นจากนักวิเคราะห์ และผู้เชี่ยวชาญในหลากหลายสาขาวิชาชีพ **Passport GMID** ได้รับรางวัล “Best Business Information Product” จาก The International Information Industry ด้วย สมาชิกในประชาคมจุฬาฯ สามารถเข้าใช้งานได้ตามที่สถาบันวิทยบริการ และ คณะพาณิชย์ศาสตร์และการบัญชี จุฬาฯ ได้ร่วมกันบอกรับเป็นสมาชิกตั้งแต่ 1 มกราคม 2552

การเข้าใช้งาน

☞ คลิกเข้าใช้งานผ่านจากลิงค์ที่URL:


<http://www.car.chula.ac.th/curef-db/subscriptions.html>

เลือกคลิกชื่อฐานข้อมูล



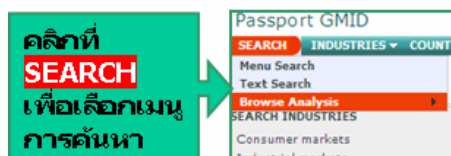
เพื่อเข้าสู่หน้าแรกของ **Passport GMID** ดังภาพ



☞ การใช้งาน ❶ ถ้าไม่เคยลงทะเบียนคลิกที่ **Personalizes this site** เพื่อกรอกข้อมูล ❷ ถ้าเคยลงทะเบียน สามารถ **Click here** ที่  เพื่อ Log in เข้าใช้งาน ❸ ถ้าไม่ประสงค์ลงทะเบียน สามารถเริ่มใช้งานตามทางเลือกที่ปรากฏบนจอภาพ

การค้นหาข้อมูล

ที่หน้าแรกของโปรแกรม

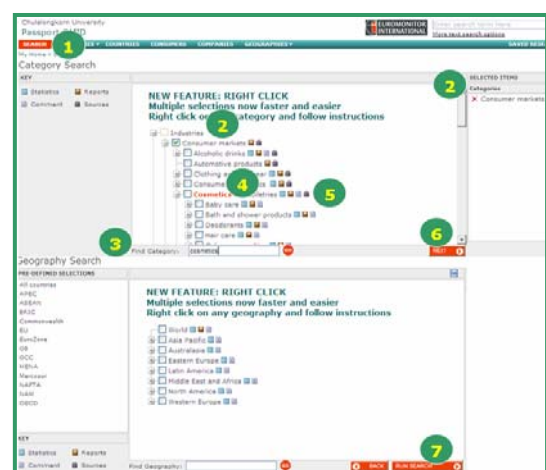


🔍 **Menu Search** การค้นหาจากหมวดหมู่

สืบค้นข้อมูลโดยไล่เรียงจากหัวข้อย่อยภายใต้หมวดหมู่ที่โปรแกรมได้จัดเรียงไว้เช่น หมวดหมู่อุตสาหกรรม(**SEARCH INDUSTRIES**) หมวดหมู่ประเทศ (**SEARCH COUNTRIES**) หมวดหมู่ผู้บริโภค

(**SEARCH CONSUMERS**) ชื่อบริษัทหรือแบรนด์สินค้า (**SEARCH COMPANIES/BRANDS**)หรือบทวิเคราะห์(**SEARCH ANALYSIS**) ตัวอย่าง

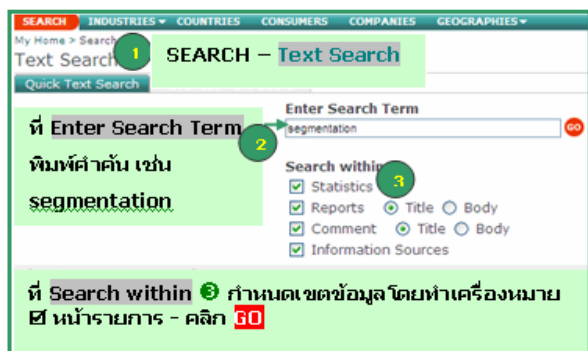
1. คลิกที่ปุ่ม Search-Menu Search-พบหน้าจอ Category
2. ที่หมวด Industry เลือกคลิกหัวข้อ consumer markets ซึ่งไปปรากฏที่ Selected Items ด้วย
3. ที่ Find Category พิมพ์คำค้น cosmetics คลิก GO
4. พบหัวข้อคำค้น cosmetics ในบัญชีรายการ เน้นสีส้ม
5. มีสัญลักษณ์แสดงเขตข้อมูลที่ท้ายหัวข้อแต่ละรายการ
6. คลิกที่ Next เพื่อเลือกจำกัดเขตการสืบค้นด้วยทางเลือกเชิงพื้นที่ภูมิศาสตร์ เป็นภูมิภาค หรือ ประเทศ
7. คลิกที่ Run Search ดังในภาพ



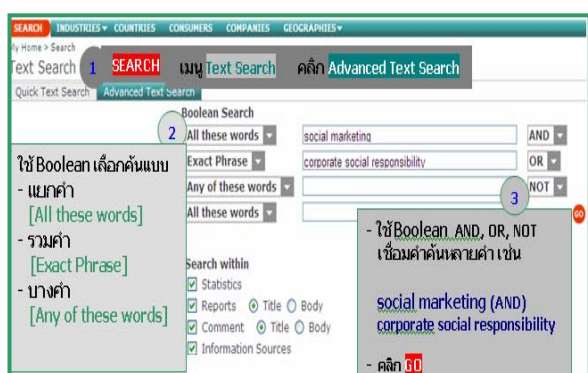
🔍 **Text Search** การใช้คำค้น

สามารถเลือกสืบค้นอย่างรวดเร็ว (Quick Text Search) หรือ สืบค้นอย่างเจาะจง หรือ การใช้คำค้นหลายคำ (Advanced Text Search) ด้วย **BOOLEAN SEARCH** เช่น AND, OR, NOT ขั้นตอนการสืบค้นเป็นดังในภาพตัวอย่างต่อไปนี้

ตัวอย่าง แบบ Quick Text Search

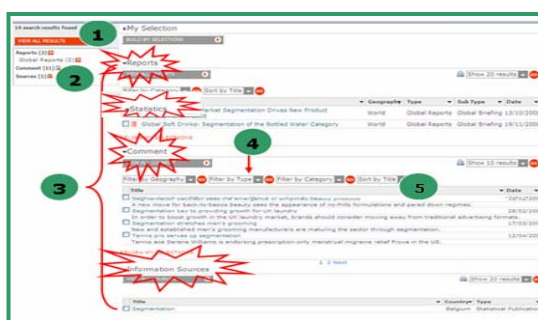


ตัวอย่าง แบบ Advanced Text Search



การแสดงผลลัพธ์

หน้าแสดงผลลัพธ์การสืบค้น ประกอบด้วย ① จำนวนผลลัพธ์ ② จำแนกจำนวนผลลัพธ์ตามเขตข้อมูล ③ แสดงรายการผลลัพธ์ตามเขตข้อมูล ④ ทางเลือกกรองผลลัพธ์ (Filter by) ⑤ จัดเรียงรายการผลลัพธ์ (Sort by) ดังภาพ



ผลลัพธ์ตามเขตข้อมูล มี 4 แบบ คือ

แบบสถิติ (Statistics) สามารถคลิกทางเลือกให้แสดงข้อมูลสถิติตามรายปี รายประชากร รายครัวเรือน หรือส่วนแบ่งตลาด เป็นต้น



Statistics

แบบรายงาน (Reports) แสดงผลลัพธ์เป็นรายบริษัท สามารถเรียกดูข้อมูลประวัติกิจการ ขนาดธุรกิจ ผลประกอบการรายปี หรือรายละเอียดสินค้า



Reports

บทความข้อคิดเห็น (Comments) เป็นบทวิเคราะห์การตลาดจากผู้เชี่ยวชาญ และนักวิเคราะห์การตลาดหลากหลายสาขาธุรกิจ



Comments

แหล่งข้อมูล (Information Sources) รายละเอียดแหล่งข้อมูลอ้างอิงสนับสนุนคำค้น



Sources

การจัดการผลลัพธ์

มีสัญลักษณ์รูปภาพที่ด้านขวาบนของหน้าจอแสดงผลลัพธ์ ได้แก่

- Save คลิกที่เครื่องหมาย จะปรากฏข้อความให้ลงทะเบียนการใช้งาน โดย ระบุนามผู้ใช้ และรหัสผ่าน ซึ่งสามารถกำหนดได้เอง ก่อนเข้าสู่การเก็บข้อมูล
- Print สามารถคลิก เพื่อสั่งพิมพ์รายการที่ต้องการ
- Export สามารถจัดการผลลัพธ์ด้วยไฟล์ MS Word / Excel หรือ PDF โดยคลิกที่เครื่องหมายรูปแบบไฟล์
- EndNote ฐานข้อมูล Passport GMID ยังไม่สามารถเชื่อมโยงกับโปรแกรมการจัดเก็บข้อมูลบรรณานุกรมของ EndNote ได้

การออกจากระบบ

ถ้าได้ Log in คลิกที่ Log off เพื่อออกจากหน้าจอการทำงาน และคลิก เพื่อออกจากระบบ

จัดทำโดย ทักษิณา ชัยอิทธิพรวงศ์

ฝ่ายบริการช่วยค้นคว้าวิจัย สถาบันวิทยบริการ จุฬาฯ

(ฉบับพิมพ์ครั้งที่ 1) มิถุนายน 2552

