

## ระบบฐานข้อมูลสหบรรณานุกรม (Union Catalog)

โดย ประภาศรี ฟุ้งศรีวิโรจน์

ระบบฐานข้อมูลสหบรรณานุกรม เป็นหนึ่งในโครงการพัฒนาเครือข่ายระบบห้องสมุดในประเทศไทย (ThaiLIS) ซึ่งโครงการพัฒนาเครือข่ายระบบห้องสมุดในประเทศไทย (Thai Library Integrated System : ThaiLIS) เป็นโครงการจากความร่วมมือระหว่างห้องสมุดสถาบันอุดมศึกษา ทั้งส่วนกลาง และ ส่วนภูมิภาค

ฐานข้อมูลสหบรรณานุกรม (Union Catalog) เป็นฐานข้อมูลรวม ซึ่งจัดเก็บรายการบรรณานุกรมทรัพยากรสารสนเทศ ทั้ง หนังสือ วารสาร และ สื่อโสตทัศนวัสดุ ที่มีอยู่ในฐานข้อมูลห้องสมุดมหาวิทยาลัย 24 แห่งเอาไว้ด้วยกัน เพื่อให้ผู้ใช้สามารถค้นหาหนังสือที่ต้องการในห้องสมุด ว่ามีหนังสือเล่มที่ต้องการอยู่ที่ใดบ้าง โดยไม่ต้องเข้าไปสืบค้นในเว็บไซต์ของห้องสมุดแต่ละแห่ง ทำให้ประหยัดเวลา และ สะดวกในการค้นหา เมื่อทราบแหล่งของหนังสือที่ต้องการแล้ว สามารถใช้บริการยืมระหว่างห้องสมุดของสถาบัน ไปยังห้องสมุดที่มีหนังสือดังกล่าวได้ โดยที่ผู้ใช้ไม่ต้องเดินทางไปยืมด้วยตนเอง

### ประโยชน์ของการจัดทำฐานข้อมูลสหบรรณานุกรม

1. เป็นฐานข้อมูลกลางที่รวมข้อมูลบรรณานุกรมของห้องสมุดเข้าไว้ด้วยกัน ทำให้เกิดความสะดวกในการสืบค้นข้อมูล โดยสามารถสืบค้นข้อมูลทั้งหมดด้วยการเข้าถึงเพียงครั้งเดียว
2. ทำให้เกิดการใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ
3. ใช้ประโยชน์ในการยืมระหว่างห้องสมุด โดยการเป็นฐานข้อมูลของทรัพยากรของห้องสมุด ทำให้สะดวกในการค้นหา เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการยืมระหว่างห้องสมุด
4. ลดความซ้ำซ้อนในการจัดทำรายการบรรณานุกรม
5. อำนวยความสะดวกทั้งเจ้าหน้าที่และ ผู้ใช้

### วิธีการสืบค้น

#### **1. Browse สืบค้นแบบทั่วไป**

พิมพ์คำค้น และเลือกเขตข้อมูล (ผู้แต่ง, ชื่อเรื่อง, หัวเรื่อง, สำนักพิมพ์, เลขเรียกหนังสือ หรือชื่อวารสาร)

#### **2. Quick Search สืบค้นอย่างง่าย**

พิมพ์คำค้นที่ต้องการได้ทันที ไม่สามารถใช้ตัวเชื่อม AND OR NOT ได้ แต่สามารถเลือกใช้เครื่องหมายหรือสัญลักษณ์ได้ เช่น

- เครื่องหมายัญประกาศ “...” (quotation mark) ในคำค้นที่มีหลายคำสำคัญเพื่อสร้างเงื่อนไขให้ค้นตามลำดับของคำที่พิมพ์ เช่น “global warming”
- เครื่องหมาย ? ใช้เพื่อแทนที่ศูนย์หรือหนึ่งอักขระ เช่น colo?r จะพบทั้ง color และ colour
- เครื่องหมาย \* ใช้เพื่อละอักขระตั้งแต่ศูนย์อักขระเป็นต้นไป เช่น manag\* จะพบ manage manager management เป็นต้น

#### **3. Keyword คำสำคัญ**

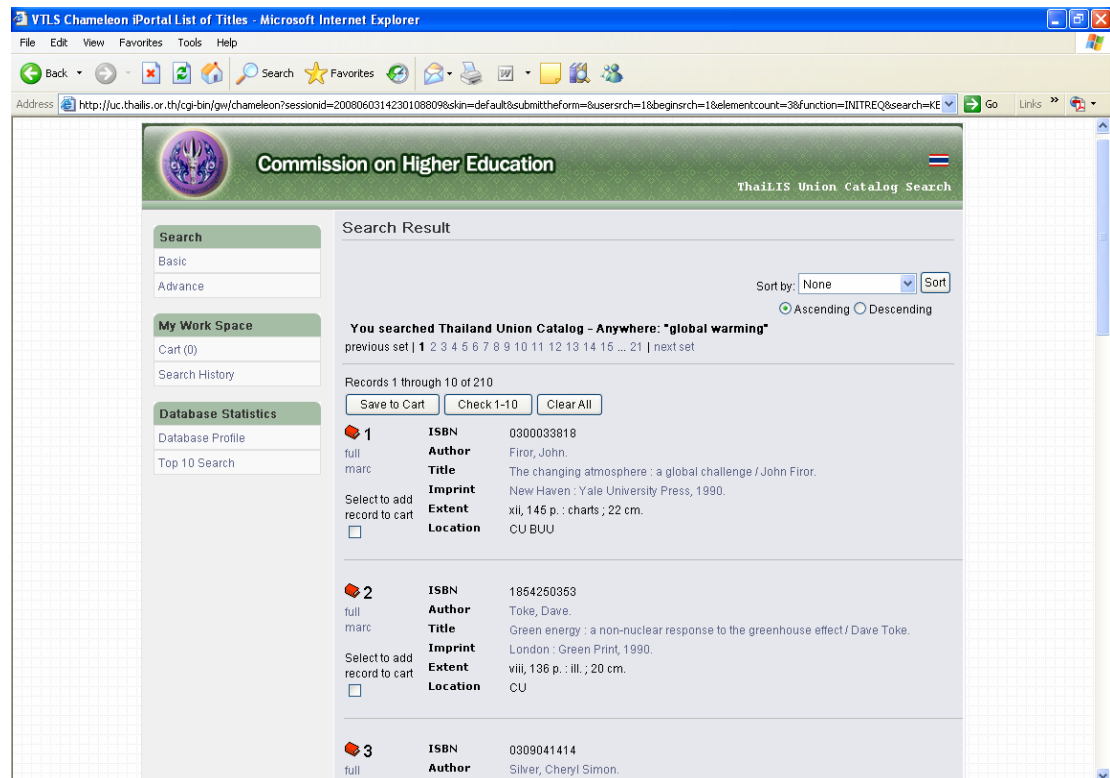
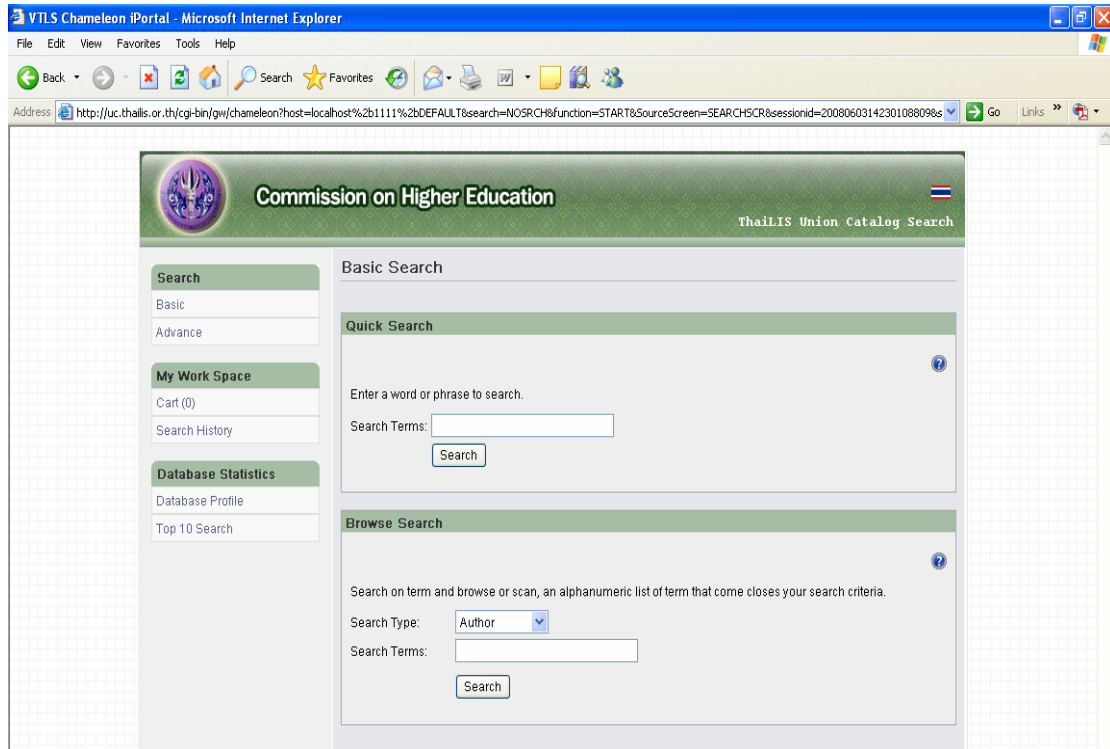
สามารถกำหนดคำค้น ได้หลายคำโดยใช้ตัวเชื่อม (AND/และ, OR/หรือ, NOT/ไม่, NEAR/ใกล้) ซึ่งตัวเชื่อมดังกล่าว ต้องใช้ในทางเลือกที่มีให้เท่านั้น ไม่สามารถพิมพ์เองได้

#### **4. Heading Keyword รายการหลัก**

เลือกประเภทการสืบค้นจากรายการหลัก ได้แก่ ชื่อเรื่อง, หัวเรื่องรายการหลัก, หัวเรื่องรายหลัก LC และผู้แต่ง พิมพ์คำค้นที่ต้องการ แล้วเลือกรูปแบบข้อมูล ( All words/ทุกคำ, Phrase/วลี, Exact match/ตรงตัว)

## 5. Expert เชี่ยวชาญ

สืบค้นด้วยคำสั่งพิเศษ ต้องระบุเขตข้อมูล ตัวเชื่อมที่ต้องการค้นเอง และใช้เครื่องหมาย (...)  
เช่น (t:"global warming") & (aw:climate chang\*)  
คำสั่ง t = ชื่อเรื่อง, aw = ทุกเขตข้อมูล และ & = และ



TDC หรือ ThaiLIS Digital Collection เป็นโครงการหนึ่งของ ThaiLIS มีเป้าหมายเพื่อให้บริการสืบค้นฐานข้อมูลเอกสารฉบับเต็ม ซึ่งเป็นเอกสารฉบับเต็มของ วชิยานิพนธ์ รายงานการวิจัยของอาจารย์ รวบรวมจากมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ทั่วประเทศ

เข้าใช้งานได้ที่ <http://dcms.thailis.or.th/dcms/basic.php>

## วิธีการสืบค้น

### 1. Browse สืบค้นแบบทั่วไป

เลือกรูปแบบของข้อมูลที่ต้องการค้น ได้แก่ รายการหัวเรื่อง, รายการชื่อเรื่อง, รายการผู้สร้างสรรค์ผลงาน, รายการผู้ร่วมสร้างสรรค์ผลงาน เป็นต้น

### 2. Basic Search สืบค้นอย่างง่าย

พิมพ์คำค้นที่ต้องการได้ทันที ไม่สามารถใช้ตัวเชื่อม AND OR NOT และเครื่องหมาย หรือสัญลักษณ์ใดๆได้เลย

### 3. Advanced Search สืบค้นขั้นสูง

พิมพ์คำค้น และเลือกกระบวนมหาวิทยาลัย ชนิดเอกสาร ช่วงเวลาที่ต้องการได้

Copyright 2000 - 2008 ThaiLIS Digital Collection Working Group. All rights reserved.  
 ThaiLIS is Thailand Library Integrated System

พื้นที่การสืบค้นข้อมูล ผ่าน Server 202.28.18.232 จำนวน 648 ครั้ง  
 พื้นที่การสืบค้นข้อมูล ผ่าน Server 202.28.18.227 จำนวน 2832 ครั้ง  
 พื้นที่การสืบค้นข้อมูล ผ่าน Server 202.28.18.233 จำนวน 13965 ครั้ง  
 ขณะนี้ผู้ใช้กำลังเปิดดูหน้า Server 202.28.18.233 จำนวน 96 คน

ขนาด ThaiLIS = 10127 ครั้ง  
 มหาวิทยาลัยสืบค้นฉบับเต็ม = 5073 ครั้ง  
 มหาวิทยาลัยตราตั้ง = 1468 ครั้ง  
 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้า = 285 ครั้ง  
 มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ = 8 ครั้ง  
 มหาวิทยาลัยขอนแก่น = 1 ครั้ง  
 หน่วยงานอื่น = 2 ครั้ง

Database server : 192.168.1.7 Resource id #29  
 Log server : 192.168.1.4 Resource id #2  
 Main server :  
 Version 2.3e Last update 06-05-08  
 Power By SUSE PHP MySQL IndexData Mambo

ผลการสืบค้น การตลาด มีข้อมูลจำนวน 915 รายการ (ใช้เวลานานการค้น -0.00 วินาที)  
 กำลังแสดงหน้าที่ 1/92

ลำดับที่	ชื่อเรื่อง	Date Create	มหาวิทยาลัย	มหาวิทยาลัย/สถาบัน
1	<input type="checkbox"/> มติที่ประชุมการพิจารณาของคณะกรรมการในการให้บริการศึกษาระดับปริญญาตรี โดย : สมร ชูวัฒน์	2550-07-20	วิทยา นิพนธ์/Thesis	มหาวิทยาลัยราชภัฏ อุดรธานี
2	<input type="checkbox"/> รูปแบบการพัฒนาการศึกษาระดับปริญญาตรี สาขา ศึกษาศาสตร์ สาขา ศึกษาศาสตร์ สาขา ศึกษาศาสตร์ โดย : สุชาติ อนุวัตร	2548-09-07	วิทยา นิพนธ์/Thesis	มหาวิทยาลัยราชภัฏ นครสวรรค์
3	<input type="checkbox"/> รูปแบบการบริหารจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี สาขา ศึกษาศาสตร์ สาขา ศึกษาศาสตร์ สาขา ศึกษาศาสตร์ โดย : กนก กุณา	2549-08-29	วิทยา นิพนธ์/Thesis	มหาวิทยาลัยราชภัฏ นครสวรรค์
4	<input type="checkbox"/> การพัฒนากระบวนการสร้างชุมชนเข้มแข็งจากผลการดำเนินงานวิจัยของศูนย์วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ สาขา ศึกษาศาสตร์ สาขา ศึกษาศาสตร์ โดย : เส็นวิภา บรรณศิริกุล	2544	วิทยา นิพนธ์/Thesis	มหาวิทยาลัยราชภัฏ นครสวรรค์
5	<input type="checkbox"/> รูปแบบการพัฒนาระบบสารสนเทศของโรงเรียนที่จัดตั้ง (มหาวิทยาลัย) ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์ โดย : สมเกียรติ ดวงวัฒนา	2549-09-01	วิทยา นิพนธ์/Thesis	มหาวิทยาลัยราชภัฏ นครสวรรค์
6	<input type="checkbox"/> การพัฒนาระบบสารสนเทศของโรงเรียนที่จัดตั้ง (มหาวิทยาลัย) ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดอุทัยธานี โดย : ประพนธ์ ประภวสินธุ์	2544	วิทยา นิพนธ์/Thesis	มหาวิทยาลัยราชภัฏ นครสวรรค์
7	<input type="checkbox"/> การพัฒนาระบบสารสนเทศของโรงเรียนที่จัดตั้ง (มหาวิทยาลัย) ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดอุทัยธานี โดย : อรรถพร บุณยสาร	2548	วิทยา นิพนธ์/Thesis	มหาวิทยาลัยราชภัฏ นครสวรรค์
8	<input type="checkbox"/> ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเกิดสินค้าจากฝ่ายผลิต โดย : สันติพร วัฒนวิภา	2548-11	วิทยา นิพนธ์/Thesis	มหาวิทยาลัยราชภัฏ เชียงใหม่
9	<input type="checkbox"/> ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเกิดสินค้าจากฝ่ายผลิต โดย : สันติพร วัฒนวิภา	2548-11	วิทยา นิพนธ์/Thesis	มหาวิทยาลัยราชภัฏ เชียงใหม่
10	<input type="checkbox"/> ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเกิดสินค้าจากฝ่ายผลิต โดย : กนกวรรณ วัฒนวิภา	2549-08-15	วิทยา นิพนธ์/Thesis	มหาวิทยาลัยราชภัฏ เชียงใหม่

กำลังแสดงหน้าที่ 1/92