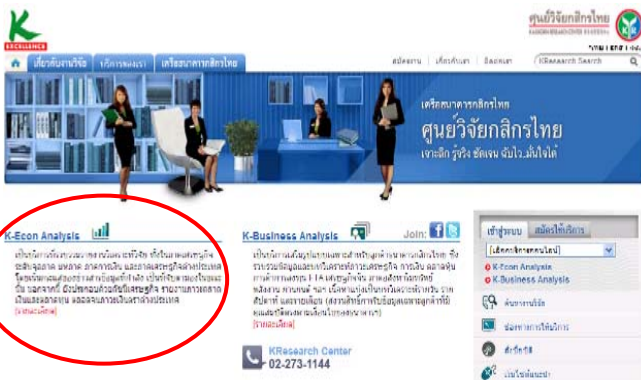


**K-Econ Analysis** (หรือเศรษฐกิจวิเคราะห์) มีชื่อเดิมว่า KRC Econ Analysis เป็นผลิตภัณฑ์ของศูนย์วิจัยกิจการไทย (Kasikorn Research Center) เป็นบริการที่รวบรวมรายงานวิเคราะห์/วิจัย ทั้งในภาคเศรษฐกิจระดับจุลภาค มหภาค ภาคการเงิน และภาคเศรษฐกิจต่างประเทศ โดยเน้นกระแสของข่าวสารข้อมูลที่กำลัง เป็นที่จับตามองในขณะนั้น นอกจากนี้ ยังประกอบด้วยดัชนีเศรษฐกิจ รายงานภาวะตลาดเงินและตลาดทุน ตลอดจนภาวะเงินตราต่างประเทศ ปัจจุบันฐานนี้บอกรับโดยคณะพาณิชย์ศาสตร์และการบัญชี และสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โดยผู้ใช้งานในประชาคมจุฬาฯ ที่ต้องการขอรับเอกสารฉบับเต็ม สามารถติดต่อได้ที่ฝ่ายบริการช่วยค้นคว้าวิจัย ศูนย์วิทยทรัพยากร จุฬาฯ ทั้งนี้ ศูนย์ฯ (สถาบันวิทยบริการ เดิม) เคยบอกรับตั้งแต่ตุลาคม 2549 จนถึงกุมภาพันธ์ 2553

## การเข้าใช้งาน

เข้าใช้ได้ที่ <http://www.car.chula.ac.th/curef-db/slist.html>

#business เลือก **K-Econ Analysis** หรือเข้าโดยตรงได้ที่ <http://www.kasikornresearch.com> จะพบหน้าหลักดังภาพ



## การสืบค้น

สามารถดำเนินการสืบค้นได้ที่หัวข้อ **K-Econ Analysis** แล้วคลิกเลือกที่ **[รายละเอียด]** จะเข้าสู่หน้าจอการสืบค้นของฐานข้อมูล ดังภาพ



## Browse

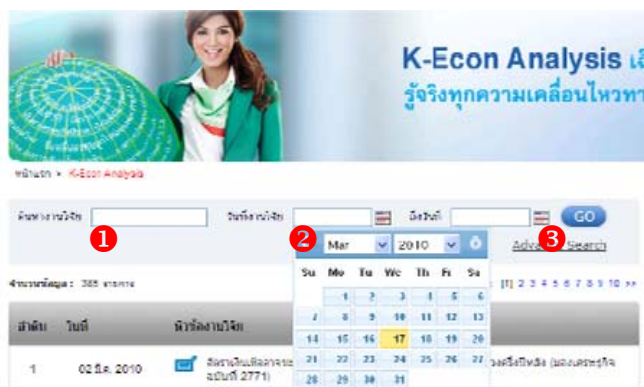
ที่ด้านขวาของจอภาพจะพบหัวข้อต่างๆ ซึ่งสามารถคลิกเข้าไปเพื่อทำการสืบค้นแบบไล่เรียงได้ เช่น เศรษฐกิจมหภาค เกษตรกรรม อุตสาหกรรม พลังงาน ธุรกิจบริการ การลงทุน เป็นต้น ดังภาพ

K-Econ Analysis
เศรษฐกิจมหภาค
เกษตรกรรม
อุตสาหกรรม
พลังงาน
ธุรกิจบริการ
การลงทุน
อสังหาริมทรัพย์และการก่อสร้าง
การท่องเที่ยว

## Search

สามารถสืบค้นงานวิจัยได้โดย

- 1 ค้นหางานวิจัย: ระบุคำสำคัญที่ต้องการสืบค้น เช่น ราคาน้ำมัน
- 2 วันที่งานวิจัย-ถึงวันที่: ระบุช่วงเวลาของงานวิจัยที่ต้องการ เช่น 01/01/2010 - 30/03/2010
- 3 คลิกที่ปุ่ม **Go** เพื่อเริ่มการสืบค้น ดังภาพ



## Advance Search

- 1 ค้นหาวิจัย: ระบุคำสำคัญที่ต้องการสืบค้น เช่น วิฤต เศรษฐกิจ, เงินเฟ้อ, GDP เป็นต้น
- 2 วันที่งานวิจัย-ถึงวันที่: ระบุช่วงเวลาของงานวิจัยที่ต้องการ เช่น 01/01/2010 - 30/03/2010
- 3 หมวดงานวิจัย: เลือกหมวดงานวิจัยที่ต้องการ เช่น เศรษฐกิจมหภาค, การลงทุน, อุตสาหกรรม เป็นต้น
- 4 ภาษา: สามารถเลือกภาษาที่ใช้ในงานวิจัยได้ 3 ภาษาคือ ไทย อังกฤษ และจีน
- 5 คลิกที่ปุ่ม Go เพื่อเริ่มการสืบค้น ดังภาพ

ค้นหา: [ ] วันที่งานวิจัย: [ ] ถึงวันที่: [ ] GO

หมวดงานวิจัย: [ ] ภาษา: Thai Thai English Chinese

คำค้นหาย: [ ]

จำนวนข้อมูล: 99 รายการ

หน้า: [1] 2 3 4 5

ลำดับ	วันที่	หัวข้องานวิจัย
1	17 มี.ค. 2010	โครงการต่างประเทศ ปี 53: แม้เหตุการณ์แข่งขันราคา แต่มีภาพปัจจัยกระตุ้นการใช้ (มองเศรษฐกิจฉบับที่ 2778)
2	15 มี.ค. 2010	ค่าเผื่อคงคลังรายเดือน Fed Funds ในการประชุม FOMC 16 มี.ค. (มองเศรษฐกิจฉบับที่ 2777)

## การแสดงผล

ระบบจะแสดงผลการสืบค้นดังต่อไปนี้

- 1 คำที่ค้นหา: แสดงคำที่ใช้ในการสืบค้น
- 2 จำนวนข้อมูล: แสดงรายการผลลัพธ์ที่พบทั้งหมด
- 3 หน้า: แสดงจำนวนหน้าที่พบผลลัพธ์ทั้งหมด
- 4 รายการผลลัพธ์: แสดงรายการผลลัพธ์ที่พบโดยจัดลำดับตามวันที่ และแสดงหัวข้อของงานวิจัย ดังภาพ

คำค้นหาย: ราคาน้ำมัน

จำนวนข้อมูล: 38 รายการ

หน้า: [1] 2

ลำดับ	วันที่	หัวข้องานวิจัย
1	14 ส.ค. 2009	5 มาตรการแก้ปัญหาราคาน้ำมันแพง: บรรเทาได้ในระยะสั้น ... แต่ใจหายระยะยาวของโครงการแก้ไข (มองเศรษฐกิจฉบับที่ 2586)
2	12 มี.ย. 2009	ราคาน้ำมัน และเงินดอลลาร์กับอัตราดอกเบี้ย: ความท้าทายของเศรษฐกิจไทย (กระแสทรรศน์ฉบับที่ 2163)
3	31 ต.ค. 2008	ราคาน้ำมันโลกถึงอย่างไรแล้ว: ผลกระทบต่อธุรกิจ...ไทยเตรียมรับมือ (มองเศรษฐกิจฉบับที่ 2337)
4	01 ก.ย. 2008	อัตราเงินเฟ้อและเงินเฟ้อของเงินบาท: จะเห็นได้ว่าราคาน้ำมันและสินค้าเกษตรยังคงเป็นตัวแปรสำคัญในช่วงที่เงินเฟ้อของปี (มองเศรษฐกิจฉบับที่ 2275)
5	11 ก.ค. 2008	นำเข้าน้ำมันสำเร็จรูปเพิ่มขึ้น: แม้เงินเฟ้อสูง-ราคาน้ำมันพุ่ง (มองเศรษฐกิจฉบับที่ 2222)
6	16 พ.ค. 2008	ราคาน้ำมันไทยแพง...ไทยต้องเร่งปรับลดการใช้ (มองเศรษฐกิจฉบับที่ 2169)
7	06 ธ.ค. 2007	ราคาน้ำมันโลกผันผวน: ทุกฝ่ายเตรียมพร้อมรับมือ (มองเศรษฐกิจฉบับที่ 2082)
8	16 พ.ย. 2007	แนวโน้มอัตราดอกเบี้ย: 4: กระดานการใช้จ่าย...สำหรับน้ำมันที่ปรับตัวสูงขึ้น (กระแสทรรศน์ ฉบับที่ 2002)
9	30 ต.ค. 2007	ราคาน้ำมันพุ่ง: สินค้าและบริการแนวโน้มขึ้นราคาสูงขึ้น...ผู้บริโภคต้องปรับตัว (มองเศรษฐกิจฉบับที่ 2059)

**การเรียกดูผลลัพธ์** ทำได้โดยคลิกเลือกรายการที่ต้องการ จากนั้นระบบจะแสดงเนื้อหาของงานวิจัยโดยย่อ และที่ด้านล่างของหน้าจะพบกับทางเลือก ดูรายละเอียดฉบับเต็ม ซึ่งให้สิทธิ์เฉพาะสมาชิกที่บอกรับ K-Econ Analysis เท่านั้น ดังภาพ

19 สิงหาคม 2004

โทรศัพท์เคลื่อนที่เครื่องที่ 47 : ตลาดยังเติบโต ท่ามกลางวิกฤติราคาน้ำมัน

ภาวะตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่ในช่วงครึ่งแรกของปี 2547 นั้น มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยมีหน่วยขายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพิ่มขึ้น 2.78 ล้านเลขหมาย ส่งผลให้ ณ สิ้นเดือน มิถุนายน ปี 2547 มีจำนวนผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่สะสมรวมทั้งหมด 25 ล้านเลขหมาย หรือคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 39.7 ของจำนวนประชากรทั้งประเทศ ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 14 จากยอดสะสมในสิ้นปีที่ผ่านมา โดยแบ่งออกเป็น โทรศัพท์ระบบมือถือ หรือ แบบเคลื่อนที่ ร้อยละ 82.6 และ โทรศัพท์ระบบโทรศัพท์บ้าน หรือ แบบสาย ร้อยละ 17.4 ทั้งนี้เป็นที่น่าสังเกตว่า หน่วยขายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่เปิดใช้งานใหม่มีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องแม้ว่าจะมีการคาดการณ์ว่าตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่ในช่วงครึ่งแรกของปี 2547 จะมีการแข่งขันที่รุนแรงจากต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม ศูนย์วิจัยกสิกรไทย คาดว่า ตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่ในช่วงครึ่งหลังของปี 2547 จะมีการแข่งขันที่รุนแรงขึ้นจากต่างประเทศ โดยมีจำนวนผู้ใช้โทรศัพท์ ณ สิ้นปี 2547 เพิ่มขึ้นเป็น 27.5 ล้านเลขหมาย หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 42.8 ของจำนวนประชากรทั้งประเทศ และตลาดมีการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วขึ้นในตลาดระบบมือถือและโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบเคลื่อนที่ โดยมีการเปิดตัวเครื่องรุ่นใหม่และการเพิ่มมูลค่าของบริการเสริมที่เข้ามาในตลาดได้อย่างรวดเร็ว การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในวงกว้างขึ้นเพื่อเป็นการเสริมรายได้ให้กับผู้ประกอบการและเพิ่มความหลากหลายให้กับผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในวงกว้าง อย่างไรก็ตาม ยังชี้ให้เห็นว่าราคามือถือบางรุ่นอาจจะมีผลกระทบต่อการเติบโตของโทรศัพท์เคลื่อนที่ในวงกว้าง โดยเฉพาะการมีกระแสการนำเครื่องเก่ามาขายในตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีการเปลี่ยนแปลงได้บางส่วน เช่น ตลาดเครื่องทดแทนและตลาดซิมการ์ด เป็นต้น



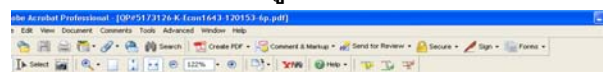
ดูรายละเอียดฉบับเต็ม (เฉพาะสมาชิกบอกรับ K-Econ Analysis เท่านั้น)

ข้อมูล

หากคลิกที่ทางเลือกดูเอกสารฉบับเต็มระบบจะแจ้งให้กรอกรหัสผู้ใช้ และรหัสผ่าน

➤ สำหรับผู้ใช้งานในประชาคมจุฬาฯ ที่ต้องการเอกสารฉบับเต็ม ติดต่อขอรับบริการได้ที่ ฝ่ายบริการช่วยค้นคว้าวิจัย ศูนย์วิทยทรัพยากร หากพบปัญหาการใช้งานสามารถติดต่อสอบถามได้ที่บริการ Ask A Librarian ที่เว็บไซต์ของ CU Reference Databases ศูนย์วิทยทรัพยากร จุฬาฯ

## ตัวอย่างเอกสารฉบับเต็มรูปแบบ PDF



ผลิตภัณฑ์ภายใน: 48 : มูลค่าตลาด...โต 10%

การที่นับเป็นเครื่องมือที่ทันสมัยที่สุดของนักบริหารและนักการตลาดที่จะปฏิวัติ เพราะ การที่เป็นเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพสูง มีความชัดเจนและความแม่นยำที่ชัดเจน คือข้อมูลที่เป็นที่เชื่อถือของนักบริหารและนักการตลาดที่จะนำมาใช้ในการตัดสินใจทางธุรกิจ

## การ Save และ Print

หน้าแสดงผลลัพธ์แบบย่อ ให้ใช้ทางเลือก Save และ Print ของเบราว์เซอร์ที่เปิดใช้งาน โดยมากจะอยู่ที่เมนู File จากนั้นเลือก Save หรือ Print ได้ตามต้องการ เอกสาร PDF สามารถบันทึกข้อมูลโดยไปที่เมนู File → Save As ส่วนการสั่งพิมพ์ ใช้ทางเลือก File → Print

## การออกจากระบบ

ให้คลิกที่เครื่องหมาย X จากเบราว์เซอร์ที่ใช้งานได้ทันที

โดย ปิยธิดา ห่อประทุม

ฝ่ายบริการช่วยค้นคว้าวิจัย ศูนย์วิทยทรัพยากร จุฬาฯ  
(ฉบับพิมพ์ครั้งที่ 4) เมษายน 2553