

# **Emerald Management**



Emerald Management เป็นฐานข้อมูลออนไลน์ของ Emerald Group Publishing เป็นฐานข้อมูลที่โดดเด่นด้านงานวิจัยสาขาการบริหารและจัดการ ประกอบด้วย บทความฉบับเต็มจากวารสารกว่า 280 รายชื่อ และบทวิเคราะห์จากวารสารชั้นนำด้านการจัดการกว่า 400 รายชื่อ วารสารและชุดหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ด้านการจัดการ ธุรกิจและเศรษฐศาสตร์ รวมทั้งกรณีศึกษาทางการตลาด และงานวิจัยทางบรรณารักษศาสตร์และสารสนเทศ สังคมศาสตร์ วิศวกรรมศาสตร์ ภาษาศาสตร์ และการขนส่ง

# วิธีการใช้ฐานข้อมูล Emerald Management

ไปที่ <u>http://www.car.chula.ac.th/ref-db/slist.htlm#business</u> แล้ว เลือกฐานข้อมูล Emerald Management จะปรากฏหน้าจอ ฐานข้อมูลให้พร้อมใช้งาน ดังนี้

Emerald Research you ca	n use		H	lorne	Text View	Contact Us	Site Map	Support	Register	Administrators
D Login Welcome: Chulatongkorn University Account info	Our s you t	ite has n the nev	ecently been upgraded & v location. Please amend	the p your	sage you re bookmark	quested ha	is moved,	so we ha	ve redire	cted
Search for	Home > Advanced search: All Advanced search	3	)							Alter
in: All content	Search in: All Journals	Books	Bibliographic Databases	C	ase Studies	Site Page	55			
Advanced search			Second Second Second	-		1.0000.000	10			
Marked lists	Search for									
Browse:							-			
Books & Journals					n A	I fields				
Bibliographic Databases			latch: # All O Any O Phrase							
Case Studies	AND *				in A	l fields	۲			
Resources:			latch: · All · Any · Phyase							
Product Information	AND *				in A	I fields				
Licensing Solutions			Mtch # All O Any O Phone							
For Authors		10	more - rea - read - r reade							
For Librarians	Limit the search to:									

จากหน้าจอภาพหลัก ผู้ใช้สามารถ ① เรียกดูรายชื่อสิ่งพิมพ์ ฐานข้อมูล และกรณีศึกษาแบบไล่เรียง (Browse) ② สืบค้น ข้อมูลอย่างง่าย (Search) และ ③ สืบค้นขั้นสูง (Advanced search)

#### Browse

Browse			
Browse for Journals & Books Bibliographic Databases Case Studies			
View. Both   Just Journals   Just Books Show: All content   Just my subscription	1		
Title	ISSN	Туре	Browse Options
Accounting Research Journal	1030-9616	Journal	By title:
Accounting, Auditing & Accountability Journal	0951-3574	Journal	A B C D E F G H I J K L M N O P G B S I U Y W X Y Z
Advanced Series in Management	1877-6361	Book series	By Subject
Advances in Accounting Behavioral Research	1475-1488	Book series	Accounting and Finance     Advanced Automation
Advances in Accounting Education	1085-4622	Book series	Business Ethics and Law
Advances in Agricultural Economic History	1569-4933	Book series	Computational Mathematics
Advances in Applied Business Strategy	0749-6826	Book series	Education     Electronics Manufacture and
Advances in Applied Microeconomics	0278-0984	Book series	Packaging
Advances in Appreciative Inquiry	1475-9152	Book series	Environmental     Manapagement Environment
Advances in Austrian Economics	1529-2134	Book series	Health and Social Care
Advances in Bioethics	1479-3709	Book series	Human Resource Management

ทางเลือกนี้ ให้ผู้ใช้เรียกดูข้อมูลได้ตาม ❶ ลักษณะของเนื้อหา ข้อมูล (หนังสือและวารสาร ฐานข้อมูลบรรณานุกรม และ กรณีศึกษา) ❷ ตามรายชื่อ และ ❸ ตามหัวเรื่องที่ต้องการ เช่น ④ เรียกดูตามหัวเรื่อง "Business Ethics and Law" จะได้ ผลลัพธ์จอถัดไป



ผลลัพธ์ที่ได้ จะมีทั้งหนังสือ วารสาร และอื่นๆ ที่ผู้ใช้สามารถดูที ละรายการโดยคลิกที่ชื่อเรื่องนั้นๆ หรือจำกัดเนื้อหาด้วยแถบเมนู บรรทัดบนก็ได้

## Search

จากหน้าจอภาพหลัก จะมีทางเลือกให้ผู้ใช้สืบค้นอย่างง่าย (Simple Search) โดย

① ป้อนคำค้นที่เป็นคำหรือวลีที่กล่องคำค้น (Search box) แล้ว คลิก "Go"

Sear	Search for:								
€	"marketing strategy"	1							
_	in: All content	Go							

② เลือกลักษณะเนื้อหา (Content) ที่จัดเก็บหรือเลือกทั้งหมด แล้วคลิก "Go"

Searc	h for:	
€	"marketing strategy"	
-	in: All content Go All content	} ②
Outok As	Journals	,
QUICK AC	Bibliographic databases	
Fast direc	t link Case studies es Site pages	

#### **Advanced Search**

การสืบค้นขั้นสูง (Advanced search) ช่วยให้ผู้ใช้กำหนดผลการ สืบค้นให้แคบหรือกว้างได้ตามต้องการ โดยใช้ Operator หรือ เลือกเขตข้อมูลที่จะค้นหาข้อมูล โดยมีขั้นตอน ดังนี้



- 1 ป้อนคำค้นเป็นคำหรือวลีตามต้องการ
- 2 ใช้ Operator AND, OR, NOT กำหนดผลการสืบค้น
- ระบุระยะเวลาที่ตีพิมพ์เผยแพร่
- 4 เลือกลักษณะเนื้อหาหรือต้องการทั้งหมด แล้ว
- 5 คลิก "Search"

## Search Results

ผลลัพธ์จากการสืบค้นจะครอบคลุมเนื้อหาทุกรูปแบบ (กรณีที่ผู้ใช้ ไม่เลือกอย่างใดอย่างหนึ่ง) โดยระบบจะแสดงผลที่ละกลุ่ม (เช่น) ทำให้สามารถจัดการกับผลลัพธ์ได้สะดวก ดังต่อไปนี้ ① เลือกดูรายการตามลักษณะของเนื้อหา คือ วารสาร หนังสือ ฐานข้อมูลบรรณานุกรม ดังภาพ



สืบค้นเพิ่มเติมจากผลลัพธ์ที่ได้ (Search in results)
 มีทางเลือก อาทิ View HTML, View PDF, Abstract,
 Related items ฯ ให้ผู้ใช้เลือกทำงานต่อ

#### Export

Login	Hon	28. × č	dvance	d search	> Search re	sults: Jour	nais			
Velcome: HULALONGKORN IN/VERSITY	Se	ard	ch R	esul	ts					R
ccount info Logout	Vi	ew re	suits for	All	Journals	Books	Bibliographic Databases	Case Studies	Site Pages	
earch for:	763 res	resi ults: '	ults fo brand	und for	r: Content = ')	Journal	s, ("marketing strategy" in J	All fields), inc. E	arlyCite articl	es, inc. Backfiles content and (in
t: All content · Go	Nes		rch   N	lodify s	earch   Add	saved s	earch alert   Search in res	ults:		Go
Advanced search										
Marked lists	Sort	by: F	lelevano	e   <u>New</u>	est first   Okt	ist first	Displa	ry: All content   🔐	t my subscriber	d items   Exclude Backfiles   Exclude E
HOWSE.	Pag	e: 1 2	3 Next	≥ .	-		<u> </u>			Items per page: 10
Books & Journals		F	Select	AS	d to the mark	ed list. Se	ession 🔰 🕑 .	Go		Show all abs
Bibliographic Databases				-	~	_		_		
Case Studies		_	1	lcon k	ey: 🧹 You h	ave acces	s to this item 🔋 Backfiles 🔋	E Earlycite 🔺 A	lbstract only	
roduct Information:	1	12	1	'he mu	Iticultural o	ontext of	brand loyalty			
For Journals				ype: Ge uthor(s)	neral review Fred Palum	to Paul H	lerbin			
For Books	1		5	ource:	uropean Jou	mai of Inn	ovation Management Volume:	3 Issue: 3 2000		
For Bibliographic Databases			× 1	Preview	View HT	dL I Yee	PDF (1094b)   Abstract   Re	lated items   Reg	rints & permissi	1005
For Case Studies	2	F	E	ype: Re	brand loya search paper	alty throu	gh managing brand comn	nunity commitm	ent	
tesources:			5	uthor(s) ource:	Won-Moo H	ur, Kwang Decision V	Ho Ahn, Minsung Kim Jolume: 49 Issue: 7 2011			
icensing Solutions		-	~ 1	Provina	View HT	AL   View	PDF (240kb)   Abstract   Re	lated items   Rep	rints & permissi	ions

ผู้ใช้สามารถนำผลลัพธ์ที่ได้จากการสืบค้น ไปถ่ายโอนรายการ อ้างอิงเพื่อจัดทำบรรณานุกรมด้วยโปรแกรม EndNote ได้ ดังนี้ ❶ เลือกรายการอ้างอิงที่ต้องการ ❷ คลิก "Add to the marked list session" ❸ คลิก "Marked list" จะได้จอภาพ ถัดไป

Session list		
View: All   Journals	Books   Bibliographic databases   Case studies   Site pages	
List options: 🔒 Print	view 💽 Export options 5	
	Export options	
6	Direct Export  Export to EndNote, Reference Manager	
•	Export a text file (RIS format)	
	View on screen     Download file	
	Email to address:     Email	
-		
Title		Type Selec
The multicultural cont	ext of brand loyalty	Journal article
Building brand loyalty	through managing brand community commitment	Marked list contents. article
		Deselect
	Delete items	
o you want to open or save	Session Marked List.ris (3.76 KB) from www.emeraldinsight.com?	× Cancel
	8 Open Sa	ive  Cancel

My EndNote Library.enl		
Calcitored 🕒 😺		
My Library All References (3785) Himported Refere(2) SeUnfiled (682) Trash (26)	Autor Year Tile Journal Ref Type URL WonAlc. 2011 Building brand loyally throug Manage Journal http://dx.doi.org/10.1108/022517 Fred, Pal 2000 The multicultural context of b Europea Journal http://dx.doi.org/10.1108/148010	La: 411111 16 600103 16
My Groups Alternative (I (10) Alternative e(II) (10) Alternative e (10) Armerican Ind (33)	×	_
American Irish (33)	Preview Search PDF & Quick Edd	
AnewSPL (14)     as1 (16)     as4 (11)     as5 (15)     ASEAN (71)	Wor-Moo, H. A. Kwang-He, et al. (2011). "Building brand loyality through managing brand community commitme Management Designing 407: 119-1213. Purpose – The purpose of this paper is to analyze the effect of trust and affect toward a brand communit commitment of brand communities, and investigate the mechanism through which the commitment of a brand community is able to increase various loyality behaviors (e.g. repurchase intentions, positive word-6-mout commitment comparishing. Descrimethodology/approach – in order to test the hypotheses. J studier 2000.	nt." • ty on the and • th, and Chinese

## Close Emerald: คลิกปุ่ม Log out) เพื่อเลิกใช้งาน

โดย เพลินจันทร์ เอกวานิช ภารกิจสนับสนุนการวิจัย ศูนย์วิทยทรัพยากร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ตุลาคม 2555